



Des enquêtes scénario 4

Option découverte professionnelle 3 heures



Proposer des enquêtes sur le commerce interentreprises

Principe : L'enseignant peut choisir de mettre ses élèves en contact avec des professionnels, en stimulant leur intérêt par un travail d'enquête impliquant la classe, de préférence en équipe.

Ce scénario est organisé sur un mode participatif. L'ensemble de la classe choisit le mode de restitution le plus intéressant pour tous et convient à l'avance d'un mode d'évaluation. Elle choisit les contacts à prendre, organise les visites à l'extérieur ou invite des professionnels à témoigner en classe.

Pour obtenir l'implication maximale des élèves, les objectifs de l'enquête, sa méthode, son mode de restitution et d'évaluation sont définis pour l'ensemble de la classe. Les élèves s'organisent en "service d'enquête". Le travail d'enquête est réparti entre plusieurs équipes qui appliquent la même méthode mais dans des domaines différents. La restitution en classe donne lieu à une évaluation par tous.

La démarche d'enquête proposée suit une progression à travers les trois étapes pédagogiques.

1 La chaîne d'approvisionnement :

Orientation de l'enquête : Enquête auprès de commerçants, d'entreprises et de collectivités sur un type d'approvisionnement (alimentaire, industriel, autres biens de consommation...).

2 Faire du commerce interentreprises :

Orientation de l'enquête : Enquête auprès des mêmes acteurs sur leurs grossistes et intermédiaires qui les approvisionnent et auprès de ceux-ci sur les services qu'ils rendent à leurs clients.

3 Travailler dans le commerce interentreprises :

Orientation de l'enquête : Enquête auprès de grossistes et d'intermédiaires sur les métiers des professionnels qu'ils emploient.

Il est donc souhaitable que l'enseignant prévoie de réaliser l'ensemble des trois étapes dans une démarche d'enquête globale, à son rythme et à sa manière.

Mode pédagogique

Un travail d'enquête demande à ses participants de montrer implication et autonomie. Nous proposons à l'enseignant de prévoir une organisation participative motivant les élèves, en les associant directement :

- ▶ au choix de l'objet exact de l'enquête,
- ▶ à la fixation de ses modalités,
- ▶ au choix de son mode de restitution,
- ▶ à son évaluation.

Ressources pédagogiques

- ▶ Les deux affiches "le circuit du commerce interentreprises" et "la carte du commerce interentreprises".
- ▶ La photocopie distribuée aux élèves des deux affiches et de deux à quatre pages de fiches métiers.
- ▶ Le site internet www.capinterentreprises.com
- ▶ La documentation papier et internet disponible sur la localité.

Enrichissements

Suivant la motivation et les compétences des participants au projet, de nombreux enrichissements sont possibles :

- ▶ Prévoir le recueil de documents illustrant de manière vivante les résultats de l'enquête : photos, témoignages sonores (ambiances, interviews...) voire vidéo (vues d'entreprises, interviews...).
- ▶ Diffuser les présentations les plus abouties à d'autres classes, voire d'autres établissements.
- ▶ Composer des documents de restitution à destination d'autres élèves sous forme papier ou numérique, pouvant sous des conditions définies par une charte, s'intégrer dans une partie spécifique du site internet appelée "enquêtes d'élèves".

www.capinterentreprises-latribu.com





Des enquêtes scénario 4

Option découverte professionnelle 3 heures



Enquêter auprès de professionnels du commerce interentreprises

Le déroulement proposé n'intègre pas les temps de documentation et d'enquête proprement dits, ni de mise au point des présentations de résultats.

Séance 1 : Lancement de l'enquête

C'est la seule séance détaillée, les autres en découlent et sont modulées selon l'enseignant et la dynamique de la classe.

▶ **Séquence 1 : Discussion autour d'une vidéo métier, de fiches métiers et de témoignages**
... tirés du site capinterentreprises, pour lancer la discussion sur l'objectif de l'enquête et pour que le résultat intéresse ceux à qui ils sont présentés.

▶ **Séquence 2 : Définition écrite des objectifs de l'enquête**
autour d'une question centrale unique, fixation des critères d'évaluation des résultats et de leur mode de restitution. Il est souhaitable que les thèmes d'enquête partent des questions que posent les élèves sur les métiers, les formations et le milieu professionnel.

Quelques idées de critères d'évaluation :

1. Obtention de la participation de professionnels à l'enquête
2. Satisfaction des élèves de chaque équipe sur leur travail en groupe et sur le résultat obtenu.
3. Déclaration par la majorité des élèves
 - qu'ils ont découvert un milieu professionnel qu'ils ne connaissaient pas,
 - que cela les a intéressés,
 - qu'ils ont découvert des métiers qu'ils ne connaissaient pas,
 - que cela les a intéressés,
 - qu'ils ont appris quelque chose sur le type de poste ou le milieu de travail qui les intéresseraient ou qu'ils voudraient éviter,
 - que cela leur a donné envie de découvrir d'autres milieux professionnels ou de nouveaux métiers,
 - que cela leur a donné des idées de contacts à prendre ou d'expériences à tenter pour explorer des idées de métiers,
 - que l'enquête leur a fait découvrir et/ou acquérir des compétences nouvelles.

▶ **Séquence 3 : Constitution des équipes**
• Prévoir plutôt un nombre pair, par exemple 4, pour un fonctionnement un binôme tâche par tâche.
• Prévoir la plus grande complémentarité de caractères et de niveaux.
• Prévoir à la fois des tâches individuelles définies, avec date butoir et appréciation des autres élèves sur le résultat, et des décisions collectives.
• Prévoir chaque fois un référent, attentif aux délais et conciliateur.

Suggestions sur le questionnaire d'évaluation :

1. Sur chaque question, prévoir à la fois une évaluation synthétique sur un mode QCM et un espace "commentaires" ouvert, par exemple 3 lignes en pointillés. Cela permet d'avoir à la fois des résultats quantitatifs et qualitatifs, les uns éclairant les autres.
2. En cas de QCM, prévoir plutôt un nombre pair de réponses afin d'éviter de nombreuses réponses "moyennes" qui soient une façon de ne pas prendre position. Par exemple, prévoir 4 items comme "Pas du tout" "Plutôt non" "Plutôt oui" et "Tout à fait".

▶ **Séquence 4 : Programmation du travail documentaire des différentes équipes**

... sur internet, documents papier et exploration locale.

Séance 2 : Discussion des conclusions de la phase documentaire

Chaque équipe restitue les résultats et fait des propositions de choix pour la suite de l'enquête.

Discussion et choix de l'objet exact de l'enquête locale pour chacune des équipes.

Séance 3 : Organisation de l'enquête

Chaque équipe présente la planification d'enquête qu'elle prévoit, elle est discutée avec l'ensemble de la classe. Suivant les cas, l'enquête peut procéder par :

- Exposé interview de professionnels invités en classe, préparé à chaque fois par une des équipes (identification du contact, préparation de l'invitation, du questionnaire, organisation et participation à l'animation de la séance avec l'enseignant.
- Visite et interview de professionnels sur site, avec une partie ou l'ensemble de la classe.

Séance 4 : Préparation de l'exploitation de l'enquête

Chaque équipe résume les résultats de l'enquête et présente la façon dont elle compte la restituer.

Séance 5 : Présentation des résultats de l'enquête par une équipe

Chaque équipe dispose de 15 minutes pour présenter les résultats, avec un temps de parole égal pour chaque membre. Suit une discussion de 15 minutes sur la présentation, puis 10 minutes pour chacun (y compris les membres de l'équipe et l'enseignant) pour remplir le questionnaire d'évaluation, et 10 minutes pour récapituler l'évaluation.

www.capinterentreprises-latribu.com

